

Séminaire

Penser (avec et par) le tourisme

Groupe « Cultures et natures du tourisme »

Unil
UNIL | Université de Lausanne
Institut de géographie
et durabilité

Le tourisme est devenu un élément central des sociétés, impliquant pour celles-ci des enjeux majeurs.

L'objectif de ce séminaire de recherche est d'une part d'envisager « l'objet » tourisme, dont la place et l'appréciation changent constamment dans les sociétés – actuellement par exemple avec l'accroissement considérable des mobilités, le rôle des technologies numériques, ou encore les effets du réchauffement climatique. D'autre part cela consiste à saisir le tourisme en tant que « moyen » pour développer d'autres approches sur les processus sociaux. D'où la double ambition du séminaire : penser le tourisme, comme élément fondamental des sociétés, mais aussi penser, avec et par le tourisme, les enjeux du monde contemporain.

A cette fin, et dans une démarche aussi interdisciplinaire qu'internationale, ce sont autant les aspects empiriques que théoriques qui sont abordés par les différentes interventions programmées. Il s'agit en effet de promouvoir une perspective critique sur les pratiques, les politiques et les discours intervenant dans le touristique, qu'il faut décrire, analyser, déconstruire. Mais il faut également investir les problèmes conceptuels, méthodologiques et épistémologiques que pose le tourisme aux sciences sociales.

PROGRAMME 2018

de 15h à 17h - Université de Lausanne, bâtiment Géopolis

mardi 13 mars - salle 3799

Sarah Strauss, University of Wyoming
Climate, Community, and Cultures: Oasis Regimes from Leukerbad to Laramie.

mercredi 23 mai - salle 3799

Sylvie Clarimont, Université de Pau
Penser (avec et par) les touristes : revisiter les enquêtes de fréquentation des sites naturels remarquables.

mercredi 13 juin - salle 3799

Paul Reade, Université de Berne
Shifting Sands: displacement and visions of freedom in a Mexican tourist town.

mercredi 26 septembre - salle 3799

Janet Dickinson, Bournemouth University
Mobile Technology and the tourist experience: (Dis)connection at the campsite.

mercredi 24 octobre - salle 3799

Asmae Bouaouinate, Université Hassan II, Casablanca
Valorisation touristique du patrimoine oasien : acteurs, gouvernance et enjeux de durabilité.

mercredi 14 novembre - salle 3799

David Jarratt (University of Central Lancashire)
Feeling connected: visitors experiences at the seaside.