

Stars et vedettes européennes de cinéma : figures de la norme et de la transgression

Appel à contributions

Journée d'études, 11-12 octobre 2018, Université de Lausanne

L'étude des stars de cinéma, à partir de l'ouvrage pionnier d'Edgar Morin (1957), a été axée avant tout sur des actrices et des acteurs hollywoodien·ne·s. En effet, les recherches de Richard Dyer (1979 ; 1986), fondateur des *star studies*, qui ont donné lieu à une production scientifique importante dans le contexte académique anglo-saxon, ont été essentiellement dédiées aux stars hollywoodiennes, à la question de la performance actorielle, à l'articulation entre leurs images publique et privée, à la pluralité des significations qu'elles véhiculent, mais aussi à la diversité des pratiques de réception qu'elles ont engendrées. En Europe continentale, les *star studies* sont un phénomène plus récent. En France par exemple, il a fallu attendre les années 2000 pour observer un développement significatif de ce champ de recherche (Juan, 2014 ; Daniélou, 2017), notamment au travers d'études consacrées à des stars nationales (Vincendeau 2000 ; Le Gras 2010). En Italie, malgré la contribution pionnière et très influente de Francesco Alberoni (1963), l'étude des stars et des vedettes ne s'est imposée que dernièrement, mais souvent dans le prolongement des travaux centrés sur le jeu d'acteur (Pitassio 2002, 2003, Jandelli, 2006, Pierini 2006). En Allemagne enfin, les *star studies* semblent encore reléguées à la marge des études cinématographiques.

Dans ce contexte, l'étude des stars du cinéma européen s'est concentrée initialement surtout sur la relation entre identité nationale, culture, société et vedette. Dans de nombreux pays européens, l'émergence de stars ou de vedettes qui présentent un lien étroit avec des caractéristiques ou des stéréotypes nationaux contribue souvent à la constitution d'une culture cinématographique nationale (Soila 2009 : 9). Les stars peuvent incarner ces caractéristiques, les contredire ou les renégocier, en personnifiant des formes d'altérité qui s'opposent à des stéréotypes nationaux (ou ethniques) présumés.

Récemment, l'étude des stars et des vedettes européennes s'est développée *via* des questionnements sur des variables identitaires telles que le genre ou l'âge (Courcoux, Le Gras, Moine, 2017). À partir de l'influence du contexte académique anglo-saxon, les chercheuses et chercheurs se sont penché·e·s sur les enjeux politiques et idéologiques des représentations du genre et de l'âge. Ce faisant, le texte (ou le paratexte) filmique est conceptualisé comme le site d'une construction symbolique du pouvoir (Burch et Sellier 1996), mais aussi comme un

terrain de représentations transgressives ou du moins ambiguës des normes sociales qui règlent les rapports entre les genres et les générations (Jandelli 2006; Dalle Vacche 2008).

La star, la vedette ou le star-système en général peuvent être considérés dans l'ensemble comme des facteurs de consolidation de la légitimité de l'ordre dominant (Marshall 1997). Cependant, la star, avec sa complexité sémantique, peut aussi véhiculer des valeurs opposées au système en vigueur, faire ressortir des contradictions propres à ce système même ou alimenter le désir d'émancipation des classes subordonnées ou des minorités politiques (Coladonato, 2015).

En tant que « polysémie structurée » (Dyer, 2004: 67), l'image d'une star est en effet composée d'une pluralité de qualités individuelles et de valeurs sociales ou politiques, parfois contradictoires. Les (para)textes qui présentent et promeuvent les stars, ainsi que les représentations produites par la critique ou les fans, peuvent ainsi exploiter des caractéristiques différentes au sein d'un éventail plus ou moins large d'interprétations possibles.

L'objectif de cette journée d'étude est de renouveler la recherche sur la question des stars et du vedettariat dans le cinéma européen par rapport à des caractéristiques nationales, ethniques, de genre, d'âge ou à des valeurs politiques hégémoniques dans une période historique donnée.

Les propositions de contribution doivent comprendre les informations suivantes :

- Nom et prénom de la contributrice ou du contributeur ;
- Affiliation institutionnelle ;
- Adresse électronique ;
- Résumé et proposition de titre de la contribution (de 200 à 250 mots)
- Principales références bibliographiques.

Les propositions devront être envoyées au plus tard le **13 juillet 2018** en fichier joint (format Word) aux adresses suivantes : mattialento@unil.ch, charles-antoine.courcoux@unil.ch

Chaque proposition fera l'objet d'une évaluation par le comité scientifique de la journée d'études. Les avis de sélection seront envoyés la semaine du **20 août 2018**.

Bibliographie

- Alberoni, Francesco (1963). *L'élite senza potere: ricerca sociologica sul divismo*. Milano, Vita e Pensiero.
- Burch, Noël et Geneviève Sellier (1996). *La Drôle de Guerre des sexes du cinéma français, 1930-1956*, Paris, Nathan.
- Coladonato, Valerio (2015). « Genre et formes d'hégémonie dans les études sur les stars », in *Genre, sexualité & société (GSS)*, "Hégémonie", n°13.
- Courcoux, Charles-Antoine, Le Gras, Gwénaëlle, Moine, Raphaëlle (2017) (dir.). *L'Âge des stars : des images à l'épreuve du vieillissement*. Lausanne, L'Âge d'homme.
- Dalle Vacche (2006). *Diva: Defiance and Passion in Early Italian Cinema*. Austin, University of Texas Press.
- Daniélou, Claire (2017). *Au générique des années noires. Les Vedettes de cinéma en France pendant l'Occupation (1940-1944)*. Thèse d'École des chartes sous la direction de Pascal Ory et de Christophe Gauthier.
- Dyer, Richard (1986). *Heavenly Bodies: Film Stars and Society*. New York, St. Martin's Press.
- Dyer, Richard (1979). *Stars*. London, British Film Institute.
- Jandelli, Cristina (2006). *Le dive italiane del cinema muto*. Palermo, L'epos.
- Juan, Myriam (2014). « Aurons-nous un jour des stars ? » *Une histoire culturelle du vedettariat cinématographique en France (1919-1940)*. Thèse de doctorat en histoire sous la direction de Pascal Ory.
- Le Gras, Gwénaëlle (2010). *Le Mythe Deneuve, une « star » française entre classicisme et modernité*. Paris, éditions du Nouveau Monde.
- Le Gras, Gwénaëlle (2010). *Michel Simon, l'art de la disgrâce*. Paris, Scope éditions.
- Marshall, David (1997). *Celebrity and Power: Fame in Contemporary Culture*, Minneapolis, University of Minnesota Press.
- Morin, Edgar (1957). *Les Stars*. Paris, Seuil.
- Pierini, Mariapaola (2006). *Attori e Metodo. Montgomery Clift, Marlon Brando, James Dean; e Marilyn Monroe*. Arezzo: Editrice Zona.
- Pitassio, Francesco (2002). *Ombre silenziose. Teoria dell'attore cinematografico negli anni Venti*. Udine, Campanotto.
- Pitassio, Francesco (2003). *Attore/Divo*. Milano, Il Castoro.
- Soila, Tytti (dir.) (2009). *Stellar Encounters: Stardom in Popular European Cinema*. New Barnet, Herts, John Libbey.
- Vincendau, Ginette (2000). *Stars and Stardom in French Cinema*. London, Continuum.