


ARCHÉOLOGIE DES MEDIA ET MOYEN ÂGE

POUR UNE NOUVELLE APPROCHE DE NOS CULTURES MÉDIATIQUES

L'archéologie des media est une nouvelle approche de l'histoire de la communication et des dispositifs médiatiques.



Explorant les interactions entre **techniques, sociétés et créations**, cette démarche invite à découvrir l'histoire longue et sédimentée de **l'intermédialité** des arts et des littératures.

Jusqu'où creuser l'histoire de nos media?

Manuscrit et livre numérique, lunettes et télévision
**QUEL DÉFI LE MOYEN ÂGE POSE-T-IL À L'ARCHÉOLOGIE DES MEDIA,
ET VICE-VERSA ?**

Conférencière invitée
Anne-Cécile Le Ribeuz-Koenig
(Un. La Réunion)
Présentation **Estelle Doudet**

