

THREE ESSAYS ON MICROFOUNDATIONS OF STRATEGIC DECISIONS

Résumé de thèse – Umair KHAN

HEC Lausanne/Octobre 2020

En utilisant une perspective microfondationnelle, cette thèse examine le rôle des PDG dans la prise de décision stratégique. Le premier article examine l'impact des compétences managériales générales sur l'exploration et l'exploitation. Nous avons découvert que la diversité de l'expérience de vie des PDG a un lien positif avec l'exploration et l'exploitation. Le deuxième article explore le rôle du narcissisme des PDG dans la stratégie d'innovation de l'entreprise. En utilisant des événements de succession dans des industries innovantes, nous avons constaté que les entreprises dirigées par des PDG hautement narcissiques investissaient davantage dans la R&D, entreprenaient plus d'acquisitions technologiques et introduisaient de nouveaux produits à un rythme beaucoup plus rapide que les PDG moins narcissiques. Le troisième article de cette thèse examine l'influence du narcissisme des PDG sur le choix de l'emplacement dans les acquisitions transfrontalières. En utilisant une nouvelle mesure du narcissisme des PDG provenant des téléconférences sur les résultats trimestriels, nous avons constaté que les entreprises dirigées par des PDG très narcissiques sont plus susceptibles d'entrer dans des pays éloignés en termes de culture, de système politique, de géographie et de niveau de développement économique. Nous avons également constaté que l'écart entre la performance et l'aspiration modère négativement la relation entre le narcissisme du PDG et la distance.