



Stage Communication à 40-60%

Transforme est un projet qui allie hip-hop et formation professionnelle. Sa mission consiste à valoriser l'apprentissage par le biais de la culture. Chaque année, un Festival hip-hop est organisé au début de l'été ainsi que des événements ponctuels durant l'année scolaire. Ces projets mêlant rap, streetwear, skate, graff, workshops, danse et dj sets sont réalisés avec l'aide des apprenti-e-s du canton de Genève.

Cahier des charges

- Soutien au community management : Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn
- Mise à jour des infos sur le site web et les agendas en ligne
- Soutien à la création et diffusion des newsletters (Mailchimp)
- Gestion des bénévoles du département Communication
- Création de contenus photo et vidéo
- Gestion des stocks de matériel promotionnel et du merchandising
- Gestion des missions de distribution (flyering)
- Préparation des presskits et aide à la mise en place de la conférence de presse
- Mise à jour des différentes listes de contacts
- Participation à la gestion des projets réalisés avec les apprenti-e-s
- Contribution à diverses tâches administratives
- Aide à la logistique lors des événements

Profil souhaité

- en formation dans les domaines de la communication, du marketing, des médias ou des sciences humaines et sociales
- Maîtrise des codes et des usages sur les réseaux sociaux
- Connaissance des pratiques culturelles et médiatiques du public cible de Transforme
- Intérêt prononcé pour le rap et plus largement les cultures street
- Aisance rédactionnelle (maîtrise des codes rédactionnels web)
- Maîtrise des outils informatiques de base
- Maîtrise de la suite Adobe (Premier Pro, After Effects, Photoshop), un plus
- Expérience dans le milieu de la culture appréciée
- Intérêt pour le monde associatif et les enjeux liés à la formation professionnelle
- Esprit d'initiative, flexibilité, créativité et sens de l'organisation

Nous offrons

- Une expérience au cœur de la culture genevoise
- Une participation active à un projet inédit
- Un cadre de travail agréable et stimulant qui encourage la prise d'initiative
- Un suivi et un rapport de stage

Modalités

- Taux d'activité : 40-60% répartis sur 6 mois
- Date de l'entrée en fonction : 1^{er} février 2022
- Durée du stage : 6 mois
- Salaire : en fonction du pourcentage sur une base de 1000.- brut à 100%
- Lieu de travail : Le Lignon / Genève
- Le stage doit faire partie d'un cursus de formation en cours

Informations générales : <https://www.transforme-festival.ch/>

Questions et transmission du dossier complet (CV, lettre de motivation, diplômes et certificats de travail) à renaud.durussel@festival-transforme.ch

Délai de postulation : 15 novembre 2021 (entretiens prévus entre le 6, 7 et 9 décembre 2021)