

No parking, no business?

Mobilité et vitalité commerciale dans les centres-villes

Face aux difficultés de leurs commerces, de nombreux centres-villes cherchent à se réinventer pour offrir des espaces plus apaisés et agréables pour les visiteurs: piétonnisations, généralisation du 30 km/h, réduction du stationnement en voirie... non sans provoquer de fréquentes levées de boucliers de la part des commerçants.

Ces oppositions sont souvent le fruit d'une méconnaissance des pratiques de mobilités des clients et de leurs souhaits d'évolution pour le centre-ville. Il existe en effet peu d'enquêtes locales ayant interrogé ces derniers sur leurs pratiques et envies. Celles qui ont été menées dans des villes moyennes ou grandes apportent un éclairage utile aux élus locaux, souvent à l'opposé des idées-reçues, et légitiment les politiques actuelles de transformation urbaine et de meilleur partage de l'espace public.

CYCLE de conférences

Cette présentation fait partie du cycle de conférences « Unpacking car-centric culture » organisé par l'OUVEMA avec le soutien du Centre de compétences en durabilité, de l'Institut de géographie et durabilité et de l'Institut des sciences du sport de l'Université de Lausanne.

Inscription

Nous vous remercions de vous inscrire avec le lien ci-dessous:
www.unil.ch/ouvema/unpacking

CONTACT

Université de Lausanne | **UNIL**
Observatoire universitaire du vélo et
des mobilités actives | **OUVEMA**
UNIL-Mouline, Géopolis
CH-1015 **Lausanne**
Suisse

ouvema@unil.ch | www.unil.ch/ouvema