

THE RELATIONSHIP BETWEEN INDIVIDUAL BEHAVIOUR AND SOCIAL NORM CHANGE

Thesis summary – Lukas von FLÜE

HEC Lausanne / September - 2024

This thesis examines the diversity of individual preferences and the psychological foundations that structure our reactions to the behaviour of others. One focus is on how individual heterogeneity in decision-making influences the evolution of social norms. The first project is a behavioural experiment investigating various factors that influence people's tendency to conform to the behaviour of the majority. The results show that people are strongly influenced by those who share their group identity, which is something that has been shown to hinder a change in norms. In the second project, a game-theoretical model is used to investigate the outcomes that arise when consumers and producers have different normative values regarding sustainability. The research shows that it is not enough to simply promote environmentally friendly values. When consumers lack sufficient information, companies can exploit consumer concern about sustainability through greenwashing by falsely portraying themselves as environmentally friendly. The third project uses an agent-based simulation model to investigate how variation in individual social learning behaviour affects social norm change. It also examines how this understanding can be used to design effective interventions to initiate positive cultural change. The results suggest that intervention strategies are most effective when they are based on an understanding of the different social influences and preferences within the population.

Cette thèse examine la diversité des préférences individuelles et les fondements psychologiques qui structurent nos réactions au comportement des autres. L'accent est mis sur la manière dont l'hétérogénéité individuelle dans la prise de décision influence l'évolution des normes sociales. Le premier projet est une expérience comportementale qui étudie les différents facteurs qui influencent la tendance des gens à se conformer au comportement de la majorité. Les résultats montrent que les gens sont fortement influencés par ceux qui partagent leur identité de groupe, ce qui s'est avéré être un obstacle au changement de normes. Dans le second projet, un modèle théorique de jeu est utilisé pour étudier les résultats qui surviennent lorsque les consommateurs et les producteurs ont des valeurs normatives différentes en matière de durabilité. La recherche montre qu'il ne suffit pas de promouvoir des valeurs respectueuses de l'environnement. Lorsque les consommateurs ne disposent pas d'informations suffisantes, les entreprises peuvent exploiter les préoccupations des consommateurs en matière de durabilité par le biais de l'écoblanchiment en se présentant faussement comme respectueuses de l'environnement. Le troisième projet utilise un modèle de simulation basé sur des agents pour étudier comment les variations du comportement individuel en matière d'apprentissage social affectent le changement des normes sociales. Il examine également comment cette compréhension peut être utilisée pour concevoir des interventions efficaces afin d'initier un changement culturel positif. Les résultats suggèrent que les stratégies d'intervention sont plus efficaces lorsqu'elles sont basées sur une compréhension des différentes influences et préférences sociales au sein de la population.